



## Einladung zur Vorabpräsentation des neuen Frauen-Kaffees aus Honduras

**#mehrWertFürAlle**

**Kaffeeproduzentin Dolores Cruz Benitez präsentiert den neuen, komplett vor Ort in Honduras gerösteten, fairen Frauenkaffee von APROLMA an folgenden Hausmessen**

**Hausmesse in Heidelberg** am Samstag 6. Oktober 2018 von 9 - 14 Uhr  
Markushaus, Rheinstr. 29, 69126 Heidelberg

**Hausmesse in Fellbach** am Montag 8. Oktober von 11.00 – 16.00 Uhr  
Paul-Gerhardt-Haus August-Brändle-Str. 19 70734 Fellbach Vortrag: 13:00 Uhr

**Hausmesse in Offenburg** am Dienstag 9. Oktober von 11.00 – 16.00 Uhr  
Festhalle Elgersweier Hebelstr. 12 77656 Offenburg Vortrag: 13:00 Uhr

Frau Dolores Cruz Benitez, Koordinatorin der Röstprojektgruppe der Frauengenossenschaft APROLMA präsentiert den neuen Frauenkaffee ihrer Organisation. Das Besondere: Der hochwertige Arabica-Kaffee wurde komplett vor Ort in Honduras geröstet und verpackt. Sie berichtet, welche besondere Bedeutung das Projekt für die Frauen von APROLMA hat. APROLMA hatte sich 2013 gegründet, um exzellenten fairen Bio-Kaffee zu vermarkten, aber auch um die Rechte von Frauen zu stärken.

**Sie haben die Chance, jetzt schon den neuen Kaffee zu verkosten und das spannende Projekt kennenzulernen, noch bevor der Kaffee dann für Wiederverkäufer erhältlich ist.**

Fair war für die Weltladenbewegung und die GEPA schon immer „mehr“. Wertschöpfung im Ursprung gehört schon lange zu den Zielen des Fairen Handels. Wir freuen uns, dass wir Ihnen damit ein Projekt vorstellen können, das hier neue Akzente setzt!  
Unter dem Motto **#mehrWertFürAlle** macht die GEPA deutlich, wie wichtig die Entwicklung von mehr Wertschöpfung im Ursprungsland für Genossenschaften wie APROLMA ist.

Öffentlich vorgestellt wird der neue, vor Ort geröstete und verpackte Kaffee am **12.10.2018** auf der Frankfurter Buchmesse in Form eines Pressetalks. Ab dann startet auch eine Social Media-Aktion der GEPA:

### **Social Media-Aktion #mehrWertFürAlle**

Alle Interessierten sind angesprochen: Erzählen Sie bei Facebook, Instagram oder Twitter unter dem Hashtag **#mehrWertFürAlle**, warum Sie Wert auf faire Produkte legen, welchen Wert Fairer Handel für Sie oder für die Produzenten weltweit hat. Oder warum sie generell Wert auf gute Lebensmittel legen. Das kann in Form eines Fotos, eines Schlagwortes oder einer Botschaft sein. (**Nutzen Sie als Wiederverkäufer auch die Möglichkeit, Ihre Kundinnen und Kunden auf die Aktion aufmerksam zu machen und mit ihnen ins Gespräch zu kommen.**)

In die Aktion ist auch ein Gewinnspiel integriert, alle Infos zur Social Media-Aktion, Filme und Geschichten etwa zu APROLMA, Wertschöpfung im Ursprung etc. finden Interessierte ab dem 12.10. unter [www.gepa.de/mehr-Wertschöpfung](http://www.gepa.de/mehr-Wertschöpfung)

Wir freuen uns über Ihr Kommen